# Resumen Examen Ingles 1 - Len

## Como abordar la lectura

**Traducir no es lo mismo que interpretar** ya que la traducción es literal y la interpretación va en base al contexto y estructura de las palabras

Ejemplo: ¿What´s up? 🡪¿What is up?

* **Traducción**: ¿Qué ser arriba?
* **Interpretación**: ¿Qué onda?

Nociones de texto

Hay que tener en cuenta 3 dimensiones o núcleos organizadores:

* **Dimensión estratégica:** Estrategias cognitivas que permiten leer eficiente el texto, reconocer tipos de textos, identificar partes, relacionar las imágenes con contenido, analizar ideas, relaciones implícitas, constatar idea previa del texto (**Cognitivo**)
* **Dimensión discursiva:** Función social o pragmática (Divulgar, entretener, instruir, etc.). **Texto como discurso (Saber qué tipo es)**
* **Dimensión lingüística:** Reconocer las palabras, ubicación, formación y estructura de las oraciones, sus usos y diferentes significados dependiendo la estructura (**Reconocer palabras**)

Tipos de texto

Identificar el tipo de texto favorece la comprensión de este, ayudando a predecir su organización y estructura gramatical. La tipología en función de estas variables:

* **Función predominante** en el texto: Su propósito comunicativo
* La **trama u organización de la información** del texto: Su estructura interna

**Función predominante:**

En la tipología de la **función predominante**, se entiende que es a la **intención con que fue escrita.** Se clasifica en

* **Función informativa**: Exponen información a la audiencia. Lo hacen en un contexto particular, el autor o emisor presentan hechos o datos para que el receptor se informe sobre eso (Libro de texto, articulo científico, artículos de enciclopedia, etc.)
* **Función apelativa**: Buscan un cambio en la audiencia. Se intenta convencer a otros y a veces moverlos a la acción. La orientación del lenguaje se destina a quien intentan influir. (Instrucciones, avisos publicitarios, ensayos, recetas, tutoriales, etc.)
* Texto con función literaria: Busca entretener/reflexionar a la audiencia
* Texto con función expresiva: Busca empatizar con la audiencia

***Nota****: El profesor solamente se centra en* ***la Informativa y la apelativa***

**La trama a partir de la predominante:**

* Textos con trama **descriptiva:** Presentan **caracterizaciones de objetos, personas o procesos**. En general en ***presente indicativo, tercera persona***. Los **sustantivos y adjetivos tienen relevancia**. La descripción puede referirse a la parte física o proceso. Hay textos descriptivos que tienen definiciones y clasificaciones
  + **Definición**: Significado de un término con características generales o particulares
  + **Clasificar**: Organizar la información en clases o grupos
* Textos con trama **narrativa:** Presentan **hechos o acciones** organizados en forma temporal o causal. Hay agentes humanos o no humanos, hechos, circunstancias, consecuencias. En general el **verbo es en pasado**
* Textos con trama **argumentativa**: Presentan hipótesis sobre un tema, se organiza una **demostración** y se llega a **conclusiones**. Predomina **causa-efecto**, tesis, antítesis

Tabla

Descripción generada automáticamente

## Paratexto

El **paratexto** es lo que rodea a un texto (Imágenes, títulos, autores, columnas) y también el formato del texto (Libro, web, revista, etc.). Es una forma de orientar al lector previamente

Tipo de paratextos

* **Paratexto Icónico**: Los símbolos y representaciones (Ilustraciones, imágenes, esquemas, diagramas)
* **Paratexto Verbal:** Tipografía y relieves (Mayúsculas, diferentes fuentes, uso de palabras en negrita/cursiva, variaciones como títulos, subtítulos, notas de pie)
* **Paratexto a cargo del autor**: Refleja la lógica del texto (Prologo, notas aclaratorias, índices, títulos, dedicatorias, bibliografías, glosarios, apéndices)
* **Paratexto de un tercero**: La editorial (Solapas, tapas, contratapa, reseñas de editor), son los “negociables” entre el editor y el autor

## Estrategias de lectura

* **Lectura con hipótesis**: El primer contacto con los paratextos, a través de ellos predecir de que tratara al leerlo (Genero, campos, tema, etc.). Haciendo que se lo ayuden sobre el texto
* **Lectura rápida**: Luego de la hipótesis, se corrobora con la lectura rápida, una “ojeada” al texto. Cosas puntuales que saltan a las vistas. Esta la lectura rápida global (skimming) que es en grandes rasgos y la lectura rápida (scanning)
* **Lectura comprensiva**: Son etapas de lectura y comprensión del texto, los argumentos que emplea el autor, reconocimiento de esquema, marcas textuales, cohesión, léxico y gramática

## Distribución de la información de un texto

El texto debe tener una estructura para un determinado contexto, esto incluye

* **Introducción** donde se explica el tema central o idea principal que se leerá próximamente
* **El desarrollo** donde se discute, explica o argumenta el tema central del texto que se presentó en la introducción. Puede haber información detallada y/o explicaciones del tema o tópico principal
* **Recapitulación** /**Conclusión** es el párrafo final en el cual la idea desarrollada antes se resume en algo breve. Puede incluir comentarios generales, opiniones o retomar la idea principal o reflexivo

Organización de la información en un párrafo

Un **párrafo es un conjunto de oraciones con tema central (Tópico)**. Mas allá de un punto y aparte, se extiende por el tema central, siendo subtrópicos. Estos tienen autonomía en su significado y estructura

**La oración principal o temática** delimita de que trata las demás oraciones, la **oración clave**. No siempre esta primera, pero son fundamentes para un resumen del texto

**La oración secundaria o apoyo** añade información a la principal. Son oraciones que toman sentido solamente con la oración principal. Pueden ser

* Descripción
* Ejemplo
* Estadísticas
* Opiniones
* Argumentos

## Coherencia y Cohesión:

Diagrama

Descripción generada automáticamente

* La **coherencia** se refiere a conexión lógica y consistente entre las ideas y partes del texto, para tener fluidez para el lector
* La **cohesión**, se refiere a la forma que se unen las diferentes partes del texto, como la repetición de palabras, conectores, gramática

Diagrama

Descripción generada automáticamente

Palabras transparentes

Al realizar una lectura detallada uno encuentra componentes lingüísticos o verbales para ver si anticipo la estrategia. Para esto se buscan **palabras transparentes (o palabras amigas)**, quiere decir, que en **ambos idiomas se ven parecidas con su mismo significado** (Actor, animal, hospital, piano, imposible, monitor en el idioma inglés)

Cohesiones

**Cohesión Léxica**: Se refiere a un conjunto de palabras que forman parte de vocabulario o de variedad particular

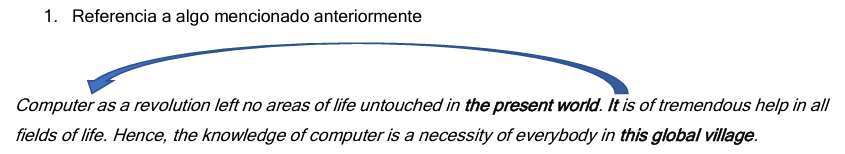
Por ejemplo, una cadena léxica del español seria lo relacionado al español: Casa, perro, gato, cielo

Otro ejemplo, si la cadena léxica de la naturaleza seria: Árbol, hoja, bosque, río, montaña

**Cohesión Gramática:** Estructura dentro de un texto para conectar ideas. Con pronombres, conectores, referencias de tiempo, concordancia verbal. Repiten palabras ya dichas o anticipan las que van a mencionar

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente



**Cohesión Lógica:** Conexión de ideas y conceptos para que tenga sentido y tenga lógica con el lector, organizadas de manera coherente. Se logra con la estructuración de contenido y argumentos solidos

Ejemplo:

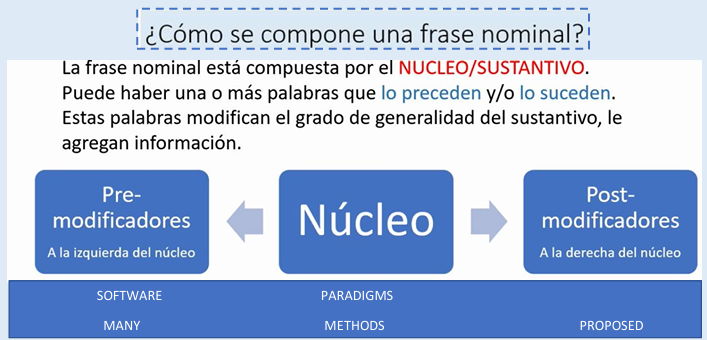
*"El cambio climático está causando un aumento en la frecuencia de fenómenos meteorológicos extremos, como huracanes, sequías e inundaciones. Estos eventos tienen un impacto devastador en el medio ambiente y en la vida de las personas. Como resultado, es urgente que tomemos medidas para mitigar los efectos del cambio climático y adaptarnos a las condiciones ambientales cambiantes. La inversión en energías renovables, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y la implementación de políticas de conservación de recursos son algunas de las acciones necesarias para enfrentar este desafío global."*

En este ejemplo, la cohesión lógica se evidencia a través de la relación entre las ideas presentadas en el texto. Se establece una conexión clara entre el aumento de fenómenos meteorológicos extremos, sus impactos negativos y la necesidad urgente de tomar medidas para abordar el problema del cambio climático. Cada idea se desarrolla de manera coherente, siguiendo una secuencia lógica que conduce al lector a entender la importancia de la acción frente a esta problemática.

# Adicional

**Bloque nominal**: Su núcleo es el sustantivo, encabezado por una preposición, articulo o determinante

**Bloque Verba**l: Su núcleo es un verbo que esta acompañado por verbos modales e incluso adverbios

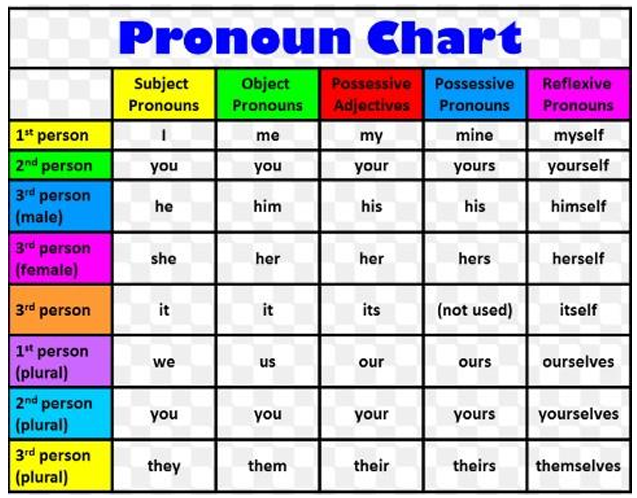


Pronombres

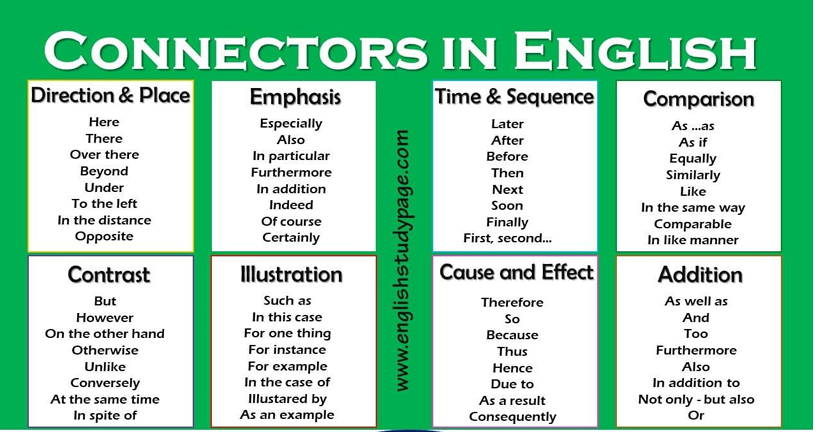
Palabra que se usa en lugar de un sustantivo.

Ejemplo: yo, tu, él, nosotros, ustedes, ellos, que quien, suyo, esa, esos,etc. Example: You also don’t have to pay twice for apps, movies or books – they can be found on all your devices. (They → reemplaza apps, movies or books)

Los pronombres pueden ser subjetivos, objetivos, posesivos, etc. de acuerdo con que componente de la oración se encuentren reemplazando.



Conectores



Tabla, Escala de tiempo

Descripción generada automáticamente

Preposiciones

Las preposiciones relacionan las palabras conceptuales en las frases nominales

Tabla

Descripción generada automáticamente

Texto

Descripción generada automáticamenteImagen que contiene Texto

Descripción generada automáticamente|

|

|

|

|

|

|

|

|

|

|

|

|

|

**Artículo**: Palabra que determina un sustantivo. Pueden ser determinados: el, la, los, las; o indeterminados: un, una, unos, unas.

Example: When buying a new phone, people usually have to choose between two of the most popular operating systems (artículo indefinido) - Apple’s App Store has fewer apps to offer than the Android phones’ app store… (artículo definido)

**Preposición**: Palabra que se usa para mostrar la relación entre un nombre o pronombre y otra parte de la oración.

Ejemplo: A, ante bajo, cabe, con, contra, de, desde, en entre, hacia, hasta, para, por, según, sin, so, sobre, tras. Example: Reasons to Switch from Android to iPhone

Conjunción

Palabra que se usa para conectar palabras frases y clausulas dentro de las oraciones.

Ejemplo: Y, o, pero, que, porque, si, cuando. Example: In comparison, Google’s app store, Google Play, is an ad-supported and free environment where anyone can put their apps on display. If you value an easy to use and good smartphone for basic use, an iPhone is the obvious choice

Adjetivos determinantes (PRE-MODIFICADORES)

* -**Posesivos**: my, your, his, her, its, our and their.
* -**Demostrativos**: this (este/a), that (ese/a), these (estos/as), those (esos/esas).

Estos adjetivos también pueden funcionar como pronombres cuando reemplazan en lugar de acompañar al sustantivo.

Ejemplo adj posesivo: “This cellphone is better!” (This funciona como adj porque acompaña a cellphone) Ejemplo pronombre posesivo: “This is better!” (dicho por una persona que se encuentra señalando un Iphone) En este caso THIS funciona como pronombre ya que se encuentra reemplazando a cellphone)

* -**Cuantificadores**: some (algunos), any (ninguno/cualquier) a few (unos pocos), few (poco), many (muchos), a little (un poco) , little (poco), none (nada), a lot of (un montón de), etc.

Ejemplo: Some updates are more complete than others! Lots of clients choose Android. Any alternative is useful.

* **Numerales**: one, two, three, four, five, etc.

Cuando los números aparecen precediendo a un sustantivo funcionan como determinantes.

Ejemplo: If they buy two devices , we can offer a discount.

* -**Distributivos**: every (todos/as), each (cada), either (uno (u otro), neither(ninguno), both (ambos), all (todos), half (la mitad).

Los determinantes distributivos hacen referencia a un grupo de personas o cosas, además de a cada uno de los elementos del grupo. Indican diferentes modos de ver a los individuos del grupo y expresan cómo se distribuye, comparte o divide algo.

Ejemplo: The features are detailed on each device. All the users should update their cellphones.

PRONOMBRES SUBJETIVOS

Siempre preceden al verbo. Ocupan la posición del sujeto en la oración.

Example: The first electronic digital computers were developed in World War II. They were used for specialized military applications. (They reemplaza “the first electronic digital computers)

PRONOMBRES OBJETIVOS

Mientras que los pronombres subjetivos(personales) reemplazan al sujeto y se ubican delante del verbo, los pronombres objetivos reemplazan sustantivos en la posición del objeto. Es decir se ubican después del verbo.

Example: The computer gives you results corresponding to what data you supply and how you process it. (It en este caso es un pronombre objetivo que reemplaza “data”)

¡ATENCIÓN!: La columna del centro (rojo) presenta adjetivos posesivos. Se debe tener en cuenta que estos no son pronombres ya que no reemplazan, sino que acompañan al sustantivo.

Los adjetivos posesivos siempre preceden a un SUSTANTIVO. Indican pertenencia o posesión. Encabezan una FRASE NOMINAL.

Example: Iphone has the best operating system. Our features are easier to use than Android’s. (Iphone tiene el mejor sistema operativo. Nuestras características son más fáciles de usar que las de Android) Our expresa pertenencia a Iphone→ Las features de Iphone)

Example: Computer is increasingly becoming compulsory in nearly all fields of studies, not because of anything but its accuracy and v ersatility. (Expresa posesión en relación a la computadora: su exactitud y versatilidad / la exactitud y versatilidad de la computadora)

PRONOMBRES POSESIVOS

Siempre suceden a un VERBO. Indican pertenencia, posesión. Reemplazan una FRASE NOMINAL.

Example: These are Android’s new features. Ours are better. (Las nuestras son mejores) Ours refiere a las features de Iphone.)